



HYRYNSALMEN KUNTASTRATEGIA 2026 - 2029

Luonnos 19.5.2026

Sisällysluettelo

1. Strategian lähtökohta	2
2. Tilannekuva ja kriittiset kehittämisen kohteet	2
Päätöksenteon toimintatavat	2
Elinvoima ja palvelut	2
Vetovoimainen ja positiivinen kuntakuva	2
Avoin ja osallistava viestintä.....	3
3. Strategiset tavoitteet ja visio	3
Hyrnsalmi 2035 – tavoiteltava visio	3
4. Kunnan kärkihankkeet 2026–2029	3
5. Kärkihanke 1: Asioihin tarttuva ja päätökset toimeenpaneva kunta	4
6. Kärkihanke 2: Elinvoimainen, yhteisöllinen ja erottuva vahvan hyvinvoinnin ja matkailun kunta	4
7. Kärkihanke 3: Vetovoimainen asumisen, investointien ja yrittäjyyden kunta.....	5
8. Yhteenveto	6

1. Strategian lähtökohta

Hyrnsalmen kunnan päättäjien näkemykset kunnan toiminnasta ja päätöksenteosta valtuustokaudelle 2025–2029 (*hallitusohjelma*) muodostavat kunnan strategiatyön perustan. Hallitusohjelman toteutumista seurataan säännöllisesti ja ohjelmaa päivitetään tarvittaessa. Kunta raportoi etenemisestä avoimesti kuntalaisille ja sidosryhmille, ja kuntalaisten sekä henkilöstön palautetta hyödynnetään kehittämistyössä.

Kuntastrategia on osa kunnan toiminnan ohjausta ja suunnittelua. Se linjaa valtuustokaudelle kunnan kehittämisen suunnan ja perustuu kunnan sisäiseen ja ulkoiseen tilannekuvaan sekä tulevaisuuden ennakointiin. Strategiassa huomioidaan kuntalain mukaiset yleiset tavoitteet ja painopisteet, kuten hyvinvoinnin edistäminen, palvelujen järjestäminen ja tuottaminen, omistajapolitiikka, henkilöstöpolitiikka, asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet sekä elinvoiman ja elinympäristön laadun kehittäminen.

2. Tilannekuva ja kriittiset kehittämisen kohteet

Strategiatyön pohjana on tilannekuva 2026, jossa tarkastellaan sekä ulkoista toimintaympäristöä että kunnan sisäistä tilannetta. Strategiassa painottuu sisäinen tilannekuva eli kunnan oman toiminnan kehittämistä vastaamaan paremmin ulkoisen toimintaympäristön asettamiin haasteisiin ja tarjoamiin mahdollisuuksiin. Kunnan tilannekuvan perusteella on muotoiltu kriittiset kehittämisen kohteet, joihin strategian tavoitteilla ja toimenpiteillä vastataan.

Seuraavassa on kuvattu kriittiset kehittämisen kohteet teemoittain.

Päätöksenteon toimintatavat

- päätösten valmistelun ja sopimusasioiden laadun varmistaminen
- päätösten toimeenpano ja seuranta
- osallisuuden lisääminen: kuntalaiset, vapaa-ajan asukkaat ja yrittäjät

Elinvoima ja palvelut

- peruspalveluiden turvaaminen ja kehittäminen
- infrastruktuuri ja arjen toimivuus
- elinvoimaa tukeva kaavoitus ja investoinnit
- asuminen ja kiinteistökannan hallinta
- vetovoima, matkailu ja tapahtumat
- yhteistyö, henkilöstö ja toimintamallit

Vetovoimainen ja positiivinen kuntakuva

- kunnan vahvuuksiin perustuva imagon rakentaminen

- fyysinen ympäristö ja kuntakuva arjessa
- palveluiden saavutettavuus ja näkyvyys
- koko kunnan tasapuolinen kehittäminen ja asuttavuus

Avoin ja osallistava viestintä

- ulkoisen viestinnän vahvistaminen ja kohdentaminen
- kuntalaisviestinnän säännöllisyys ja selkeys
- vuorovaikutteisuus ja osallisuuden vahvistaminen
- viestinnän ajantasaisuus ja reagointikyky
- viestinnän seuranta ja kehittäminen

3. Strategiset tavoitteet ja visio

Hyrnsalmen strategiset tavoitteet vuoteen 2029 perustuvat kunnan kriittisiin kehittämisen kohteisiin. Jokaiselle strategiselle kärkihankkeelle on asetettu tavoitetila vuodelle 2029, ja nämä tavoitteet toteuttavat kunnan 2035-visiota.

Hyrnsalmi 2035 – tavoiteltava visio

Hyrnsalmi on kestävästi kasvava, helposti saavutettava, uudistuva ja vetovoimainen yrittäjyyden ja ympärivuotisen matkailun kunta Kainuun sydämessä.

Vision toteutumista kuvaavat ja mittaavat:

- muuttovoitto
- ulkoisen ja sisäisen saavutettavuuden vahvistuminen
- päätöksenteon ketteryys ja toimeenpano
- uudet investoinnit, yritykset ja yksityisen sektorin työpaikat
- matkailijoiden ja vapaa-ajan asukkaiden määrän kasvu
- kunnan elinvoimaa vahvistava älykäs sopeutuminen ja yhteistyö

4. Kunnan kärkihankkeet 2026–2029

Hyrnsalmen kunnan kärkihankkeet ovat poikkihallinnollisia ja strategisesti kriittisiä kehittämisteemoja, joiden tarve on tunnistettu tilannekuvassa. Niille asetetaan tavoite vuoteen 2029, määritellään toimenpiteet tavoitteen saavuttamiseksi, nimetään vastuujohtajat sekä laaditaan indikaattorit ja tavoitearvot toteutumisen seuraamiseksi. Kaikki kunnan vastuualueet osallistuvat niiden toteuttamiseen.

Vuoteen 2029 tähtäävät kolme strategista kärkihanketta ovat:

- Asioihin tarttuva ja päätökset toimeenpaneva kunta
- Elinvoimainen, yhteisöllinen ja erottuva vahvan hyvinvoinnin ja matkailun kunta
- Vetovoimainen asumisen, investointien ja yrittäjyyden kunta

5. Kärkihanke 1: Asioihin tarttuva ja päätökset toimeenpaneva kunta

Tavoite

Päätöksenteko on sujuvaa sekä systemaattisesti ja nopeasti toimeenpantua. Luottamushenkilöiden, henkilöstön sekä kuntalaisten, vapaa-ajan asukkaiden ja yrittäjien yhteistyö kunnan kehittämisessä on aktiivista ja vaikuttavaa. Kunta on haluttu työpaikka.

Koko kunnan yhteiset tehtävät

- yhteinen päätöksenteon, toimeenpanon ja seurannan malli
- luottamushenkilöiden ja viranhaltijoiden roolijako sekä yhteiset pelisäännöt
- organisaation toimintamallien kehittäminen strategian mukaiseksi
- kvartaalimallin hyödyntäminen erityisesti johtoryhmän ja kunnanhallituksen työssä
- säännölliset foorumit henkilöstön ja esihenkilöiden keskusteluille
- säännölliset foorumit kuntalaisten, yrittäjien ja matkailijoiden kohtaamisille

Mittarit

- seurantatieto kunnan päätösten toteuttamisen nopeudesta
- vuorovaikutusfoorumeista saatu palaute
- kunnan vastausaika yhteydenottoihin
- onnistuneet rekrytoinnit, hakijamäärät ja työntekijöiden pysyvyys
- työhyvinvointikyselyiden tulokset

6. Kärkihanke 2: Elinvoimainen, yhteisöllinen ja erottuva vahvan hyvinvoinnin ja matkailun kunta

Tavoite

Hyrnsalmi on aktiivinen, hyvinvoiva ja vetovoimainen matkailun, vapaa-ajan, asumisen ja arjen kunta. Palvelut, tapahtumat, yhdistystoiminta ja matkailu muodostavat toisiaan tukevan kokonaisuuden, joka vahvistaa sekä kuntalaisten hyvinvointia että kunnan elinvoimaa. Matkailijamäärät lisääntyvät vuoden 2025 tasosta vuoteen 2029 mennessä. Kunnassa järjestetään ympärivuotisesti vetovoimaisia tapahtumia liikunnan, kulttuurin ja historian teemoilla. Onnistuneen strategisen viestinnän ansiosta kunnan positiivinen näkyvyys ja erottautuminen on todennettavasti vahvistunut.

Koko kunnan yhteiset tehtävät

- palveluiden saavutettavuuden ja laadun turvaaminen älykkäästi sopeutuen
- kuntayhteistyön vahvistaminen palvelujen ja elinkeinojen kehittämisessä
- reitistöjen, liikuntapaikkojen ja tapahtumien kehittäminen

- markkinoinnin, brändityön ja positiivisen näkyvyyden vahvistaminen
- matkailua, tapahtumia ja Ukkohallan vetovoimatekijöitä hyödyntävä kuntabrändi ja kunnan viestintäsuunnitelma
- kunnalle matkailun kehittämisstrategia
- ajan tasalla pidettävät edunajamisen kärjet

Mittarit

- kuntalaisten tyytyväisyys ja palaute palveluista
- matkailijamäärät
- tapahtumien määrä ja niiden osallistujamäärät
- Google analyticsin ja mediaseurantatyökalujen tuottama markkinointia ja viestintää koskeva seurantatieto
- kunnan some-tilien seurantamittarien tuottama tieto

7. Kärkihanke 3: Vetovoimainen asumisen, investointien ja yrittäjyyden kunta

Tavoite

Kunta tarjoaa houkuttelevia asumisratkaisuja ja luo vetovoimaisen investointiympäristön. Kuntaan saadaan uusia investointeja. Kunnan kiinteistökantaa kehitetään niin, että sen käyttöaste paranee vuoden 2025 tasosta vuoteen 2029 mennessä. Kunta saa vuosittain muuttovoittoa. Kunnan riippuvuus valtionosuuksista vähenee ja verotuloihin perustuva tulopohja vahvistuu. Kunnan toiminta on taloudellisesti kestävä ja investointikyky on korkea. Yritystyöpaikat lisääntyvät vuoteen 2029 mennessä vuoden 2025 tasosta.

Koko kunnan yhteiset tehtävät

- kaavoitus ja tonttitarjonta ennakoivaksi, vetovoimaiseksi ja investointeja mahdollistavaksi
- kunnan talouden kestävä sopeuttaminen tulopohjan muuttumiseen
- kunnan tytäryhtiöiden toimintaedellytysten ja taloudellisen kestävyys vahvistaminen
- kunnan korjausvelan kokonaiskuvan kartoittaminen ja aktiivinen korjaaminen
- omien investointien kestävä lisääminen
- infrastruktuurin ja saavutettavuuden kehittämisohjelma ja sen toteutus
- kiinteistöstrategian toteutus, mukaan lukien kiinteistökohteiden kehittäminen, uudistaminen, rakentaminen ja tarvittaessa purkaminen

Mittarit

- kunnan kiinteistöjen käyttöaste
- uudet investoinnit

- muuttotase ja muuttovoitto
- väestön määrän ja ikärakenteen kehitys
- yksityisen sektorin työpaikkamäärän kehitys
- kunnan tulojen ja menojen kehitys sekä riippumattomuus valtionosuuksista

8. Yhteenveto

Hyrnsalmen kuntastrategia perustuu hallitusohjelmaan, tilannekuvaan, kriittisiin kehittämisen kohteisiin sekä strategiaan tavoitteisiin vuosille 2026 - 2029. Strategia toteutetaan kolmen kärkihankkeen kautta, joita seurataan selkeillä tavoitteilla ja mittareilla. Strategialla Hyrnsalmea kehitetään kohden vuoden 2035 visiota.